



50 år

Olav Askjer,
3178 Våle.

Askjer startet for seg selv i 1985 med en Volvo F85 S som var utstyrt med plan og kran. I dag har firmaet syv lastebiler, alle er kranbiler. Han kjørte mye for byggebransjen med takstoler, takstein og lignende. Han har fra 35 til 85 tonn-meter kraner.

Jubilanten har vært formann i Våle og Ramnes lastebileierforning, og han er med i NLFs fylkesstyre i Vestfold.

Vi takker for fin innsats som tillitsmann i NLF, og sender våre varmeste hilsener og gratulasjoner i anledning 50-års dagen!



50 år

17/3

Benn Hjelmervik,
Nesbygda,
3060 Svelvik.

Hjelmervik startet å kjøre lastebil i 1977. Fra 1983 til 1994 hadde han et opphold, og startet så for seg selv i 1994. Samme år kjøpte han seg en Volvo F12, modell 1983. I dag har firmaet to lastebiler – en Volvo Globetrotter skapbil og en Mercedes 1225 skapbil med 4x4.

Firmaet kjørte for det meste dører og vinduer for Fjerdingsstad Treverefabrikk i Hokksund.

Jubilanten har vært ansatt på Buskerud sykehus som ambulansesjåfør i perioden 1980-2008. De siste årene har han kjørt på 50 %-basis før han sluttet i desember i fjor. Han forsøkte å dispensasjon fra myndighetenes side til å få til en transportordning med en spesialtilpasset liten lastebil for å kunne kjøre svært overvektige pasienter. Mens helsevesenet var meget positive til en slik løsning, ville ikke myndighetene godkjenne forslaget. Hjelmervik trives veldig godt med å sykle og å gå på ski.

Vi sender våre hjerteligste og varmeste hilsener og gratulasjoner i anledning 50-årsdagen!

Profileringska

Slogankonkurransen:

Vinnerene er kåret



arildw@lastebil.no

Arild W. Johansen



Vi har fått inn en mengde bidrag i denne konkurransen, og for komiteen som har ansvaret for NLFs profileringskampanje, var det vanskelig å plukke ut vinnerne.

110 forslag kom inn til juryen, og det var mange gode. Juryen falt for tre forslag, som i utgangspunktet er veldig forskjellige, men alle gode på hvert sitt felt. Som alle visste på forhånd, skulle det noe til å erstatte eller finne et bedre slagord enn NLFs gamle "Uten lastebilen stopper Norge". Det skal vi fortsatt bruke, men det er viktig å få inn noen nye elementer i NLFs profileringsfremstøt overfor egen bransje og samfunnet for øvrig.

Slagordene skal gjenspeile visjon om uunnværlighet, samtidig som de må fortelle hva lastebilene driver med og hvorfor de er på veien. Slagordene skal være sannferdige, og gi positive vibrasjoner. De skal også være enkle å huske.

Det er også viktig å presisere at mange slagord var gode, og det er mulig at flere vil bli brukt av BNT i tiden fremover. Når ditt slagord blir brukt, sender vi deg en liten oppmerksomhet, slik at du får litt utbytte av du har vært kreativ.

Premiene som vil utdeles på et senere tidspunkt, er gavekort på henholdsvis 10.000, 5000 og 3000 kroner for 1, 2 og 3 plass.

Vi gratulerer vinnerne og takker for alle innsendte bidrag.

NR. 1

"Lastebilen holder hjulene i gang!"

kommer fra Kari Fjugstad Giske i Fitjar på Stord. Kari har selv ingen tilknytning til bransjen, men fant konkurransen på internett. – Vi som bor utenfor de store sentra i Norge vet å sette pris på lastebilen, og selv om jeg selv ikke har noe med bransjen å gjøre, verdsetter jeg den jobben lastebilen gjør. Kari ble veldig glad når vi ringte for å overbringe våre gratulasjoner og beskjeden om at hun hadde vunnet et gavekort på 10.000 kroner. – Jeg har en datter i Australia, og kanskje dette kan gi meg en god grunn til en reise, sa en glad Kari Fjugstad Giske til BNT.

Juryens begrunnelse:

Slagord nr 1 er en variant av "Uten lastebilen stopper Norge" og sier klart hvorfor lastebilene er på veien. Dette er et slags "samfunnsslagord". Det spiller også litt på gummihjul som en motsats til kjøll og skinner.

NR. 2

"Jeg kjører dine varer"

ble innsendt av Kåre Samuelsen, og et gavekort på 5000 kroner blir sendt til Kolbotn ved Oslo. Kåre kjenner jo mange av

Kampanjen 2009 -2010



Kari Fjugstad Giske

Kåre Samuelsen

Åsmund S. Kroken

dere som leser BNT, og for å si det kort, er det en konkurranse på gang, er ikke Kåre langt unna. Vi har en mistanke om at dette vil være en slogan NLF kommer til å benytte mye... - Jeg synes ingenting er så gøy som å vinne, og det spiller ingen rolle om premien er 5.000 eller 10.000 kroner... Nå ble det 5000 kroner og jeg er jo selvfølgelig strålende fornøyd, sier Kåre til BNT.

Juryens begrunnelse:

Slagord nr 2 henvender seg direkte til folket og forklarer hvorfor lastebilene er på veien. Spiller mer på følelser.

NR. 3

"Brød eller sirkus – Alltid på en lastebil"

Gavekortet på 3000 kroner går til Telemark og Åsmund S. Kroken. Åsmund er teknisk sjef i Telemark Bilruter AS. Hele 31 år i bransjen borger for gode kunnskaper og som Åsmund selv sier: - Jeg er glødende interessert i transport i sin helhet, og min fulle og hele overbevisning er at uten las-

tebilen kan man ikke drive landet Norge. Dette må vi få folk flest til å forstå, sier han i sin kommentar til BNT. Gratulerer igjen, Åsmund!

Juryens begrunnelse:

Slagord nr 3 er mest originalt, har dobbel betydning og kan derfor gi flere assosiasjoner. (Krever mer av mottakerne) Kan brukes kreativt i kampanjer. Kan gi assosiasjoner til at folk lever ikke av brød alene, de må ha kultur også. Samtidig fraktes både brød og sirkus på lastebiler i bokstavelig forstand. Dette slagordet kunne noen helt sikkert ha skrevet et essay om. Kan ikke brukes ukritisk.